

OSPlus-Vertrieb: Kampagnenmanagement unter OSPlus (S110)

Seminarnummer	19.11.T110.05
Termin	Mittwoch, den 20.11.2019 bis Donnerstag, den 21.11.2019
- Zeit	08:30 Uhr bis 16:30 Uhr
- Ort	Raum 6, Akademie der Sparkassen-Finanzgruppe Saar
- Referent/in	Maik Arndt oder Brigitta Hellebrand, Finanz Informatik
Zielgruppen	Die Schulung richtet sich an Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen "Vertriebssteuerung" und "Marketing".
Zielsetzung	Die Teilnehmer/-innen sind in der Lage, Kampagnen in OSPlus-Vertrieb durchzuführen. Weiterhin kennen sie die Funktionalitäten der Anwendung und können diese in der Praxis anwenden.
Inhalte	<p><u>Allgemeines</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Ziele• Funktionen• Wie ist das Zusammenspiel von marketingrelevanten Daten?• Welche Typen von Kampagnen können eingestellt werden?• Was passiert, wenn eine Kampagne gestartet wird?• Was passiert, wenn die einzelnen Aufträge für die Ansprachewege gestartet werden?• Wie ist der Standard-Ablauf einer Kampagne?• Überblick über die Selektionsmöglichkeiten im Kampagnenmanagement• Wie ist der Ablauf der Datenbereitstellung für Kampagnenmanagement? <p><u>Tätigkeiten des Kampagnenbeauftragten</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Wie wird die Kampagne angelegt (inkl. Übungsaufgaben)?• Wie wird die Kampagne bearbeitet (inkl. Übungsaufgaben)?• Wie wird die Kampagne freigegeben bzw. fixiert (inkl. Übungsaufgaben)? <p><u>Zusatzfunktionen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Wie kann eine Kampagne ausgedruckt werden?• Wie können Kampagnenteilnehmer exportiert werden?• Wie ist mit einem Kampagnenabbruch und mit den Aufgaben zur Kampagne umzugehen? <p><u>Tätigkeiten des Kundenberaters</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Teilnehmerabgleichsliste bearbeiten (inkl. Übungsaufgabe)• Betreuungsmappe bearbeiten (inkl. Übungsaufgabe)• Finanztipp <p><u>Weitere Kundenkommunikation</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Mailinglistenauftrag

- Anzeige der Mitteilung im Postfach des Kunden
- Anzeige der Contentelemente in der Internet-Filiale
- Anzeige in StarMoney und Smartphone Apps
- Anzeige an SB-Geräten
- Call-Center

Überblick über die Administration von OSPlus-Vertrieb Kampagnenmanagement

Voraussetzungen	Kenntnisse der Bedienung von OSPlus
Zuständig	
- Organisation	Backes, Timo timo.backes@svsaar.de
- Inhalt	Stephan, Lisa-Marie lisa-marie.stephan@svsaar.de
Meldeschluss	Freitag, den 04.10.2019