

# Veranstaltung "Social Media Week zum Social Media Manager (IHK-Zertifikat)"

**Seminarnummer** VA22-00413

**Termin 1** Montag, den 24.04.2023 bis Samstag, den 29.04.2023

**- Zeit** 09:00 Uhr bis 18:00 Uhr

**- Ort** , Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz

**- Referent/in** Dominik Ruisinger,  
Dipl.-Pol. | PR-Berater (DAPR) | Stiftungsmanager (DSA) Consultant Trainer | Autor

**Termin 2** Freitag, den 12.05.2023

**- Ort** Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz

**Zielgruppen**

- Marketing
- Medialer Vertrieb
- Öffentlichkeitsarbeit / Presse

Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen aus den oben angegebenen Bereichen.

**Zielsetzung**

- Sie werden dazu befähigt, als Spezialist die digitalen Veränderungen in der Sparkasse aktiv mitzugestalten.
- Sie erlernen, welche Instrumente bzw. Plattformen für eine erfolgreiche Finanzkommunikation notwendig sind.
- Sie werden in die Lage versetzt, für Ihr Haus eine zukunftsweisende Social Media Strategie zu erarbeiten.

**Inhalte** Grundlagen Social Media

- Zentrale Begriffe des Social Web
- Daten/Zahlen/Studien zu Internet & Social Media Nutzung
- Social Media in der Unternehmenskommunikation

Werkzeuge und Maßnahmen

- Content Lieferanten: Facebook, Twitter, Corporate Blogs: Aufbau, Entwicklung, Monitoring
- Visuelle Kommunikation: Instagram vs. Pinterest
- Business Kommunikation: Xing vs. LinkedIn
- Jeweils inklusive Case Studies und Tools für Redaktion, Management und Monitoring
- Einsatz für die Finanzkommunikation

Community Management/Marketing

- Communities: Aufbau, Pflege, Management
- Social Media Guidelines: Relevanz in der internen Kommunikation
- Krisenkommunikation: Formen der adäquaten Reaktion
- Social Media Marketing in der Finanzkommunikation

Konzeption und Strategie

- Grundlagen, Analyse, Erstellen von Konzeptionen, Umsetzung, Anwendung, Fallbeispiele
- Konzeption und Strategien im Sparkassenverbund bzw. in der Sparkassen-Finanzgruppe

Budgetierung und Evaluierung

- Monitoring (Evaluation von Kennzahlen/KPIs, ROI, Monitoring-Tools)
- Grundlagen der Kalkulation (Leistungsauswahl, interne/externe Kostenkalkulation)

Social Media Konzeption, Kommunikationstraining und Prüfungsvorbereitung

- Erarbeiten einer Social Media Konzeption und Präsentation
- Vorbereitung auf die Prüfung zum Erhalt des IHK-Zertifikats

**Hinweis**

**Übersicht Einzeltermine:**

24. - 29.04.2023 - Lehrgang

12.05.2023 - Abschlusskolloquium mit der IHK, Mainz

Die Gebühr des Abschlusskolloquiums zum Erhalt des IHK-Zertifikates ist in der Seminargebühr

bereits enthalten.

Sollten Sie eine Übernachtungsmöglichkeit suchen, können wir das [Novotel](#) empfehlen.

**Die Veranstaltung wird in Kooperation mit der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz angeboten.**

**Bitte melden Sie Ihre TeilnehmerInnen für dieses Seminar direkt bei der Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz an.**

[Sparkassenakademie Rheinland-Pfalz](#)

**Meldeschluss**

Montag, den 03.04.2023